

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Partnerprogramm von Yves Rocher GmbH (Stand 01.12. 2019)

Die folgende Vereinbarung enthält Bedingungen für die Teilnahme am Partnerprogramm der Yves Rocher GmbH (nachfolgend "Yves Rocher" genannt) und die Einrichtung von Links von einem Partner.

Diese AGBs gelten zusätzlich zu den AGBs des Affiliate-Netzwerkes für die Teilnahme am Yves Rocher Partnerprogramm. Unsere Bedingungen gelten ausschließlich.

Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Partners erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

## 1. Teilnahmebedingungen

Ein Anspruch des Partners, auf Teilnahme am Partnerprogramm-Netzwerk und auf Abschluss eines Vertrages mit Yves Rocher, besteht nicht. Zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate-Netzwerkes gelten folgende Bedingungen für unser Partnerprogramm:

## 2. Bewerbungskriterien

Grundsätzlich können nur Websites angemeldet werden, die sich auf ihren Inhalt prüfen lassen. Ein vollständiges Impressum wird vorausgesetzt. Websites die im Umbau sind oder zu Fehlermeldungen führen, können nur nach schriftlicher Freigabe seitens Yves Rocher zugelassen werden. Unzulässige Werbeumfelder sind in diesem Zusammenhang insbesondere Filesharing-Portale und Warez-Seiten. Nicht zulässig ist das Bewerben des Partnerprogramms über Adware, Spyware oder Malware und über Forced-Clicks-Programme.

Des Weiteren behält sich Yves Rocher vor, Partnerwebsites von der Teilnahme auszuschließen bzw. auch nachträglich abzulehnen, die:

- mit überdurchschnittlich langen Ladezeiten bzw. die nicht erreichbar sind sich bewerben,
- pornographischer und gewaltverherrlichender Inhalte oder die auf solche Seiten weiterverlinken, beinhalten,
- mit Bannertauschangeboten auf der Webseite werben.

Pressemitteilungen, die die Zusammenarbeit aufgrund dieses Vertrages betreffen, sind mit Yves Rocher abzustimmen und bedürfen vor der Veröffentlichung der schriftlichen Zustimmung von Yves Rocher.

Yves Rocher ist in seiner Entscheidung über die Aufnahme in das Partnerprogramm frei. Yves Rocher unterliegt im Ablehnungsfalle keiner Begründungspflicht.

Verbot rechtswidriger Inhalte. Websites mit rechtswidrigen, gewaltverherrlichenden, rassistischen oder pornographischen Inhalten sind von der Teilnahme am Partnerprogramm ausgeschlossen.

## 3. Werbemittel, Links und Cookies

Sämtliche im Rahmen des Affiliate-Programmes eingesetzte Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Es dürfen grundsätzlich nur die von Yves Rocher zur Verfügung gestellten Werbemittel verwendet werden. Es dürfen keine Änderungen an Texten, Bildern oder den selbst erstellten Werbemitteln vorgenommen werden, es sei denn, Yves Rocher erteilt dafür eine ausdrückliche Erlaubnis. Die Nutzung ist nur für den Einsatz im Rahmen des Partnerprogrammes gestattet.

Die von Yves Rocher zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nur auf den freigegebenen URLs eingebunden werden. Für den Einsatz auf weiteren Websites müssen diese separat angemeldet werden. Die Nutzung von Bildmaterial auf der Website muss durch Yves Rocher genehmigt werden. Der Zugriff auf die Daten über ein Produktdatenfeed ist hiervon ausgeschlossen.

Textlinks dürfen nach eigenem Ermessen abgeändert werden, insoweit diese dabei nicht in ihrem wesentlichen Inhalt und ihrem Sinn geändert werden und die relevanten Informationen nicht verloren gehen.

Für Änderungen haftet der Partner.

URLs, Textlinks und Linkbeschreibungen, die auf die Websites yves-rocher.de, yves-rocher.at, yves-rocher.ch verweisen, müssen für Dritte deutlich als Weiterleitung auf die Websites yves-rocher.de, yves-rocher.at, yves-rocher.ch erkennbar sein. Automatische und irreführende Weiterleitungen sind unzulässig.

Dem Partner ist es untersagt, eine Website oder Seiten innerhalb von Websites so zu gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit den Websites von yves-rocher.de, yves-rocher.at, yves-rocher.ch besteht. Ebenso ist es untersagt die Inhalte der Websites yves-rocher.de, yves-rocher.at, yves-rocher.ch über iframe einzubinden.

Die Links dürfen dabei nur auf der Website integriert werden, deren Adresse (URL) Du im Rahmen der Anmeldung zum Yves Rocher-Partnerprogramm angegeben hast. Die Links dienen der Identifikation Deiner Website im Affiliate-Netzwerk und stellen die Verbindung von Deiner Website zur Yves Rocher-Website her und dienen einer genauen Abrechnung. Ausschließlich durch diese Links darf eine Verbindung auf die Yves Rocher Website hergestellt werden. Die Links können auf verschiedene Bereiche der Yves Rocher Website verweisen.

Die Anweisungen von Yves Rocher zum Einbau von Links sind hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege unbedingt zu beachten. Zur Gewährleistung der Aktualität ersetzt Du regelmäßig die Inhalte mit von Yves Rocher zur Verfügung gestellten neuen redaktionellen Texten, soweit diese nicht von Yves Rocher dynamisch gepflegt oder geändert werden.

Die Pflege Deiner Website liegt ausschließlich in Deiner Verantwortung.

Cookies dürfen nur bei tatsächlichem User-Click auf eines dieser Werbemittel von Yves Rocher gesetzt werden. Nicht gestattet ist es, Cookies bei Click auf den Schließen-Button oder bei Mouseover zu setzen. Das Setzen eines Cookies über ein unsichtbares Werbemittel oder durch das unsichtbare Laden der Yves Rocher Website ist verboten.

D. h., es dürfen in diesem Zusammenhang keine PopUps, PopUnder, Frames, iFrames oder Layer eingesetzt werden, die beim User ein Cookie ohne dessen Mitwirkung setzen.

Content-Blöcke und Advertorials dürfen nach eigenem Ermessen abgeändert werden, insoweit diese dabei nicht in ihrem wesentlichen Inhalt und ihrem Sinn geändert werden und Informationen nicht verloren gehen.

Für Änderungen haftet der Partner.

#### **4. Produktdaten**

Die Yves Rocher Produktdaten dürfen nur für eigene Websites / Preisvergleiche des Partners verwendet werden. Bei der Einbindung von Produktdaten in externe Werbemaßnahmen (wie z.B. auch Produktsuchen) ist seitens des Händlers eine sehr zeitnahe Aktualisierung sicherzustellen. Es müssen die zur Verfügung gestellten CSV Produktlisten/Datafeeds von den Partnern täglich aktualisiert werden.

Daraus resultierende Falsch-/Fehlinformationen und sich eventuell daraus ergebende rechtliche Problematiken sind vom Partner zu vertreten. Weitergehende Ansprüche behält sich Yves Rocher im Einzelfall vor.

#### **5. Verwendung der Yves Rocher Marken durch den Partner**

Der Markenname Yves Rocher und alle anderen Unternehmenskennzeichen, Logos und Marken von Yves Rocher, die an den Partner übergeben wurden, dürfen vom Partner verwendet werden, insofern sie nicht von ihm verändert wurden. Dazu gehört insbesondere die richtige Schreibweise. Logos dürfen ausschließlich aus dem bereitgestellten Material heraus verwendet und nicht verändert werden.

Es darf zu keiner Zeit der Eindruck erweckt werden, es würde sich bei dem Partnerprogramm um eine strategische Vertriebspartnerschaft, Handelsvertretung, Franchising oder Ähnliches zwischen Yves Rocher und dem Partner handeln.

Dem Partner ist es untersagt, Websites im Internet vorzuhalten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Webauftreten von Yves Rocher führen könnten. Es ist dem Partner weder gestattet diese zu spiegeln noch Grafiken,

Texte oder andere Inhalte des Webauftritts zu übernehmen. Der Partner-Domain-Name (URL), der Title und die Metatags der Website dürfen das Wort „Yves Rocher“ weder einzeln noch in Kombination enthalten. Zudem sind Falschschreibweisen des Markennamen in jeglicher Art und Weise und unabhängig von der Art der Nutzung nicht zulässig. Der Partner ist nicht berechtigt, Angebote im Namen von Yves Rocher zu erstellen oder anzunehmen oder Yves Rocher zu vertreten. Er ist an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen Yves Rocher und dem Endkunden nicht beteiligt. Der Partner handelt nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von Yves Rocher und er stellt sicher, dass kein solcher Eindruck entsteht.

## **6. Stornoquote**

Yves Rocher behält sich das Recht vor, die Partnerschaft bei einer Stornoquote von über 80% zu beenden.

## **7. Provisionen**

Provisionen werden bei Pay-per-Sale Modellen auf den Warenkorbwert gezahlt, abzüglich Mehrwertsteuer, Versandkosten, Stornos und Retouren.

Andere Vergütungsmodelle sind nur nach Rücksprache sowie mit schriftlicher Genehmigung von Yves Rocher erlaubt.

Keine Provisionen werden gezahlt auf:

- Ungültige Sales
- Sales, die nicht den Yves Rocher-Richtlinien entsprechen (z.B. mangelnde Bonität, falsche Kundendaten)
- Sales, die über den Einsatz von Gutscheincodes, die nicht für die Publisher vorgesehen waren, zustande kommen

## **8. Tracking und Reporting**

Das Tracking von Impressions, Clicks und Sales wird über das Affiliate-Netzwerk abgebildet. Yves Rocher hat keinen Einfluss auf dieses Tracking, sondern gewährleistet nur die Einbindung der technischen Funktionalität zur Übergabe der relevanten Kauf-Daten (Artikel, Preis, etc.) an das Netzwerk.

Für das Yves Rocher-Programm steht ein Cookie-Tracking zur Verfügung. Die Cookie-Laufzeit beträgt dabei 30 Tage. Für die Einbindung von Werbemitteln dürfen ausschließlich die Scripts des Netzwerks verwendet werden.

Ungültige Sales, die durch falsch eingebundene Werbemittel verursacht wurden, können nicht vergütet werden.

Das Thema Tracking genießt beim Yves Rocher-Partnerprogramm höchste Priorität und wird fortlaufend überwacht. Trotz aller Sorgfalt kann jedoch kein hundertprozentiges Tracking garantiert werden. Darüber hinaus trägt Yves Rocher keine Verantwortung für Tracking-Fehler, die netzwerkseitig verursacht wurden.

Das Reporting aller Kennzahlen wird über das Netzwerk abgebildet und von diesem zur Verfügung gestellt.

## **9. Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO) und Social Media Marketing**

Für das Suchmaschinenmarketing sowie für Anzeigen in Sozialen Netzwerken gelten folgende Einschränkungen: Nicht gestattet ist die Buchung von Yves Rocher Marken-Keywords, sowie Falschschreibweisen oder Kombinationen hieraus. Diese Keywords dürfen ferner nicht in der Anzeigen-Überschrift, im Anzeigen-Text und auch nicht in der Anzeigen-URL verwendet werden. Direkte Verlinkungen auf das Angebot von Yves Rocher sind ebenfalls nicht gestattet. Zudem sind Falschschreibweisen der Yves Rocher-Domain in jeglicher Art und Weise und unabhängig von der Art der Nutzung nicht zulässig.

Gleiches gilt für Suchmaschinenanzeigen mit direkter oder indirekter Weiterleitung zum Online-Shop von Yves Rocher. Du darfst nur die Adresse (URL) als sichtbare URL (Display-URL) in der Anzeige verwenden, die Du im Rahmen Deiner Anmeldung angegeben hast. Direkte Weiterleitungen zur Yves Rocher-Website sind nicht gestattet.

Die Einbindung der Yves Rocher-Produktdaten in Google Base bzw. im Google Merchant Center sind nicht zulässig.

Ebenso ist es nur mit einer schriftlichen Genehmigung seitens Yves Rocher gestattet, unsere Produkte auf Auktionsportalen (bspw. ebay), Shopping-Plattformen, Marktplätzen (bspw. Amazon, Zalando) und

Preisvergleichs- und Fashion-Portalen einzustellen. Ohne diese Genehmigung ist dies nicht erlaubt und kann zu einer Beendigung der Zusammenarbeit führen.

#### **10. E-Mail-Marketing**

E-Mail-Marketing-Dienste sind grundsätzlich nicht erlaubt, werden aber gesondert geprüft und bedürfen einer schriftlichen und ausdrücklichen Genehmigung durch Yves Rocher. Voraussetzung für eine Annahme zum Programm bilden folgende Kriterien:

- Keine Paid-Mails
- Berücksichtigung aller maßgeblichen wettbewerbsrechtlichen Vorschriften und verbraucherrechtlichen Informationspflichten
- E-Mail-Adressen wurden im Double-Opt-in Verfahren generiert. Yves Rocher ist in seiner Entscheidung über die Annahme eines E-Mail-Dienstes frei.

Des Weiteren bedürfen die Inhalte gleichermaßen einer gesonderten Prüfung und Freigabe durch Yves Rocher.

#### **11. Gutschein-Richtlinien**

Es dürfen nur Gutscheine von Yves Rocher beworben werden, die im Rahmen des Partnerprogramms im Netzwerk für den jeweiligen Partner ausdrücklich freigegeben wurden.

#### **12. Preisvergleich**

Publisher, die Preisvergleiche oder Produktportale betreiben, verpflichten sich stets die aktuellsten Produktlisten einzubinden. Die URLs dürfen dabei nicht verändert werden. Die Verlinkung der Produkte darf ausschließlich auf die Website des Yves Rocher-Partnerprogramms erfolgen.

#### **13. Post-View**

PostView-Tracking ist untersagt, soweit von Yves Rocher keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung zum Einsatz dieser Methode erteilt worden ist. Der Einsatz von sogenannten „Forced Klicks“ (Klickzwangprinzip) oder „Paid4-Diensten“ (z.B. Paid4-Klick, Paid4-Surf, Paid4-Mailer, Klammlose, Refrallys) ist ebenfalls untersagt.

#### **14. Kauf auf Rechnung**

Geschäftsmodelle, welche die Zahlungsart „Kauf auf Rechnung“ bewerben, sind von der Teilnahme am Yves Rocher-Partnerprogramm ausgeschlossen.

#### **15. Vertragsstrafe**

Für jeden Verstoß gegen diese Bedingungen und deren Unterpunkte dieser Bestimmung zahlt der Partner an Yves Rocher eine angemessene Vertragsstrafe, die im Falle des Verstoßes von Yves Rocher festgelegt und auf Antrag des Partners vom zuständigen Gericht auf die Angemessenheit hin überprüft werden kann.

#### **16. Verletzung der Rechte Dritter durch den Partner**

Wird Yves Rocher aufgrund einer schuldhaften vertraglichen Pflichtverletzung des Partners oder aufgrund eines Verstoßes gegen gesetzliche Bestimmungen durch den Partner von Dritten in Bezug auf die Schaltung der Yves Rocher Werbemittel in Anspruch genommen, ist der Partner verpflichtet, Yves Rocher von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die aufgrund der vorbenannten Verstöße geltend gemacht werden, inklusive angemessener Kosten der Rechtsverteidigung, freizustellen. Benötigt Yves Rocher für die Rechtsverteidigung Informationen oder Erklärungen des Partners, so ist dieser verpflichtet, Yves Rocher diese unverzüglich zur Verfügung zu stellen, und auch im Übrigen wird der Partner Yves Rocher bei der Rechtsverteidigung angemessen unterstützen.

#### **17. Freistellungsklausel**

Der Partner stellt sicher, dass durch seine Handlungen und sein Verhalten keine gewerblichen Schutzrechte Dritter, einschließlich des Urheber- und Kennzeichenrechts, verletzt werden, und auch nicht gegen geltendes Recht, insbesondere das UWG, das TMG oder gegen anwendbare Datenschutzgesetze, verstoßen wird. Der Partner wird Yves Rocher von allen hieraus resultierenden Ansprüchen Dritter freistellen. Diese Freistellungsverpflichtung umfasst auch eine Freistellung von den Kosten der Rechtsvertretung